

GEMEENTE VORST

#007/17.12.2013/A/0021#

UITTREKSEL UIT HET NOTULENBOEK VAN DE GEMEENTERAAD

Openbare zitting van 17 december 2013.

Waren aanwezig : Dhr. Ghysels, Burgemeester-Voorzitter ; Mevren. en Dhren. Englebert, Quartassi, Résimont, Loewenstein, Père, El Hamidine, Tahri, Spapens en Buyse, Schepenen; Mevren. en Dhren. Langbord, Mokhtari, Rongé, van Zeeland, Bentaha, Defays, El Yousfi, Chapelle, Bairouk, Richard, Nocent, Arena, Huytebroeck, Barghouti, Grippa, Gelas, Talhi, Plovie, Angeli, Criquelion, Lederer, Pâques en Hacken; Gemeenteraadsleden ; Mevr. Moens, wd. Gemeentesecretaris.

\$51332420\$

Financiën - Belasting op de reclamevoorzieningen - Reglement - Wijziging – Fusie

Verslag van het College van Burgemeester en Schepenen
Betreffende de belasting op de reclamevoorzieningen

Conform artikel 170, §4, van de Grondwet zijn de Gemeenten bevoegd om de belastingen op hun grondgebied vast te stellen.

De heffing van huidige belasting is verantwoord gezien de financiële toestand van de Gemeente zoals blijkt uit de hierbijgevoegde documenten en de noodzaak voor de Gemeente die hieruit voortvloeit om bijkomende inkomsten te verkrijgen teneinde te komen tot een begroting in evenwicht. Deze bijkomende inkomsten moeten de Gemeente in staat stellen om haar bevoegdheden en prerogatieven uit te oefenen en de continuïteit van de diensten te verzekeren.

De belasting op de reclamevoorzieningen vloeit voort uit de fusie van twee voorheen bestaande belastingen, namelijk de belasting op het openbare aanplakken en de belasting op de publiciteitsborden die in bepaalde opzichten een herhaling waren.

De substantiële verhoging van de belasting is evenredig en verantwoord : ze wordt toegepast door de wens van de Gemeente om haar ontvangsten te verhogen waarbij ze zich conformeert aan de tarieven gehanteerd in de andere gemeenten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest voor identieke belastingen.

De invoering van een solidariteit tussen de uitbater van de reclamevoorziening en de houder(s) van een zakelijk recht op de reclamevoorziening of op het gebouw waarop het is aangebracht, is verantwoord aangezien deze houder(s) van zakelijke rechten tevens voordeel trekken uit de uitbating van deze reclamevoorzieningen.

Conform artikelen 10, 11 en 172 van de Grondwet kan de overheid onderscheiden maken tussen categorieën van personen voor zover het verschil in behandeling het voorwerp kan uitmaken van een objectieve en redelijke verantwoording.

In het kader van huidig belastingreglement worden de verschillende vrijstellingen als volgt verantwoord :

De reclamevoorzieningen van de Gemeente of van organismen opgericht door of ondergeschikt aan de Gemeente, uitsluitend bestemd voor de reclame van evenementen georganiseerd of medegeorganiseerd door de Gemeente of die het voorwerp uitmaken van een samenwerkingsovereenkomst met de Gemeente moeten vrijgesteld worden van de belasting.

Aangezien de Gemeente immers rechtstreeks of onrechtstreeks bijdraagt tot de organisatie, de financiering of de promotie van de betrokken evenementen of organismen, nemen deze reeds deel aan de realisatie van het gemeentelijk belang, op een zodanige wijze dat het niet redelijk zou zijn om ze te onderwerpen aan een belasting die erop gericht is de financiering van de publieke zaak mogelijk te maken.

Het College van Burgemeester en Schepenen vindt het nodig om de reclame gemaakt door de schoolinstellingen, opgericht, gesubsidieerd of erkend door de bevoegde overheden en die aangebracht is op de betrokken instellingen of geplaatst op hun terrein vrij te stellen van de huidige belasting.

De schoolinstellingen bevinden zich immers in een objectief verschillende situatie dan de belastingplichtigen :

Ze oefenen een activiteit van algemeen belang of van openbare dienstverlening uit;

Hun activiteiten worden gesubsidieerd door de overheden zodat het niet redelijk zou zijn om ze te onderwerpen aan een belasting die erop gericht is de financiering van de publieke zaak mogelijk te maken.

De betrokken reclame wordt geplaatst op hun terrein of op hun gebouw om er de activiteiten die er uitgeoefend worden te promoten.

Het zou tegen de artikelen 10, 11 en 172 van de Grondwet ingaan om de betrokken voorzieningen en de reclamevoorzieningen bestemd om een commerciële of winstgevende activiteit te promoten op dezelfde wijze te behandelen terwijl hun situatie objectief verschillend is.

a) Is tevens verantwoord, de vrijstelling van de reclamevoorzieningen uitsluitend bestemd voor de reclame van activiteiten met sportieve, sociale en culturele doeleinden, met inbegrip van films, artistieke creaties, enz. alsook de reclame die het publiek op de hoogte brengt van de organisatie van kermissen, congressen, beurzen of circussen, voor zover :

- b) de oppervlakte niet groter is dan 1 m² ;
- c) ze geplaatst worden op het gebouw of op het goed waar het evenement of de betrokken activiteit plaatsvindt ;
- d) De categorieën van belastingbetalers bedoeld in deze vrijstelling bevinden zich immers in een objectief verschillende situatie dan de andere belastingplichtigen ;
- e) Culturele, sociale en sportactiviteiten zijn activiteiten van algemeen belang waarvan de financieringsbronnen beperkt kunnen blijken.

f) De plaatsen waar deze activiteiten plaatsvinden, beschikken niet altijd over de middelen om er anders reclame voor te maken dan via de reclamevoorzieningen met beperkte omvang geplaatst op het gebouw, de infrastructuur of aan de rand van het terrein waar de activiteit zich afspeelt.

g) De toepassing van de belasting op het aanplakken op publiciteitsborden aangebracht op hun gebouw, infrastructuur of terrein met het oog op het promoten van de activiteiten die er plaatsvinden, die niet groter zijn dan een m² is bijgevolg van die aard de toegangsprijs van de burgers tot deze infrastructuren of activiteiten van algemeen belang te verhogen, wat niet de doelstelling van de Gemeente is.

Bovendien is, rekening houdend met de beperkte oppervlakte van de vrijgestelde voorzieningen, de verhouding tussen de kosten voor de inning van de belasting en de ontvangst niet interessant.

Het zou tegen de artikelen 10, 11 en 172 van de Grondwet ingaan om de betrokken voorzieningen en de reclamevoorzieningen bestemd om een zuiver commerciële of winstgevende activiteit te promoten op dezelfde wijze te behandelen terwijl hun situatie objectief verschillend is.

Bevinden zich tevens in een bijzondere situatie ten opzichte van de andere belastingplichtigen, de reclamevoorzieningen die het publiek op de hoogte brengen van de organisatie van kermissen, congressen, beurzen of circussen, voor zover hun oppervlakte niet groter is dan 1 m² en ze geplaatst worden op het gebouw of op het goed waar het evenement of de betrokken activiteit plaatsvindt.

De activiteiten die er plaatsvinden, vertonen vooreerst een tijdelijk en niet herhaaldelijk karakter. Ze maken bovendien promotie voor activiteiten die de gemeente in het daglicht stelt, er publiek aantrekken en nemen deel aan zijn financiering : hierdoor dragen ze reeds bij tot het gemeentelijke belang.

De vrijstelling van de reclamevoorzieningen van minder dan een m² uitsluitend bestemd voor de reclame van activiteiten met sportieve, sociale en culturele doeleinden, met inbegrip van films, artistieke creaties, enz. wanneer ze geplaatst worden op het gebouw of op het goed waar het evenement plaatsvindt, is tevens verantwoord.

De vrijstelling van de reclamevoorzieningen die occasioneel geplaatst worden tijdens lokale feesten is tevens verantwoord in de mate waarin de betrokken borden bijdragen tot de promotie van activiteiten die de Gemeente in het daglicht stellen en die door hun activiteit bijdragen tot de financiering ervan;

Het is tevens gewettigd om de verkiezingspanelen vrij te stellen van de belasting omwille van hun niet winstgevend doel van openbaar nut.

Alle vrijstellingen zijn tevens verantwoord door hun zwaarte of de kosten voor de inning van de belasting jegens de betrokken categorieën van belastingplichtigen ten opzichte van de bedragen die er mogelijk uit resulteren.

De andere bepalingen van het voorstel van reglement verwijzen naar de bepalingen die gewoonlijk van toepassing zijn op de gemeentebelastingen.

Financiën - Belasting op de reclamevoorzieningen - Reglement - Wijziging – Fusie

DE RAAD,

Gelet op het belastingreglement op het openbare aanplakken, gestemd door de gemeenteraad op 11 december 2007 en uitvoerbaar verklaard op 1 februari 2008 door brief van de Heer Minister-President van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest voor een termijn eindigend op 31 december 2013;

Gelet op het belastingreglement op de publiciteitsborden, gestemd door de gemeenteraad op 11 december 2007 en uitvoerbaar verklaard op 1 februari 2008 door brief van de Heer Minister-President van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest voor een termijn eindigend op 31 december 2013;

Gelet op artikel 170, § 4, van de Grondwet;

Gelet op artikel 117 van de nieuwe gemeentewet;

Gelet op de geldende wettelijke en reglementaire bepalingen inzake vestiging en invordering van de gemeentebelastingen;

Gelet op de financiële toestand van de Gemeente en de noodzaak voor de Gemeente die hieruit voortvloeit om bijkomende inkomsten te vinden om zo haar rekeningen in evenwicht te brengen en om de toegekende bevoegdheden goed uit te kunnen voeren en de continuïteit van de gemeentediensten te verzekeren;

Gelet op de verklarende nota ingediend door het College van Burgemeester en Schepenen om huidig belastingreglement en de bestanddelen ervan te verantwoorden;

Op voorstel van het College van Burgemeester en Schepenen,

BESLIST:

De belastingreglementen op het openbare aanplakken en op de publiciteitsborden te fusioneren teneinde slechts één unieke belasting op de reclamevoorzieningen te bekomen :

NEEMT het volgende Reglement aan :

Artikel 1

Er wordt, voor de dienstjaren 2014 tot 2019, een belasting gevestigd op de reclamevoorzieningen geplaatst in de openbare ruimte of zichtbaar vanaf de openbare ruimte.

Artikel 2

De reclamevoorzieningen beoogd door huidig reglement zijn de installaties voor reclame, de reclamevoertuigen en de reclamestanden.

Voor de toepassing van dit reglement bedoelt men met:

reclame : elk opschrift, vorm of beeld bestemd om het publiek te informeren of zijn aandacht te vestigen, met uitsluiting van wat voorkomt op uithangborden en wegsignalisatie, plaatsen en instellingen van algemeen belang of met toeristische functie;

installaties voor reclame : elke drager, ruimte of middel uitgevoerd, opgezet, ingericht of gebruikt om reclame aan te brengen, hetzij door aanplakking, vasthechting, verankering, schildering, ophanging, projectie of door elk ander middel;

reclamevoertuigen : motorvoertuigen of aanhangwagens die reclame maken en parkeren in de openbare ruimte of zichtbaar vanaf de openbare ruimte. Worden niet beschouwd als reclamevoertuigen de motorvoertuigen en aanhangwagens die uitsluitend gegevens of tekeningen bevatten betreffende de persoon die de eigenaar of gewoonlijke gebruiker ervan is;

reclamestand : tijdelijke bezetting van een staanplaats in de openbare ruimte door installaties van alle aard, animatie of activiteiten met een reclamedoeleinde zonder dat er al dan niet iets verkocht wordt. Worden echter niet gelijkgesteld met reclamestands de etalages en terrassen van de horecasector.

Artikel 3

De belasting is verschuldigd door de uitbater van de reclamevoorziening. Zijn solidair gehouden, de houder(s) van een zakelijk recht op de reclamevoorziening of, in voorkomend geval, op het gebouw waarop het is aangebracht, door de plaatser van de reclamevoorziening, door de aankondiger en door de natuurlijke of rechtspersoon die geniet van de reclame.

Artikel 4

De belasting is verschuldigd per reclamevoorziening.

De belasting is verschuldigd voor het volledige dienstjaar ongeacht de datum van plaatsing of verwijdering van de reclamevoorziening.

Het belastingtarief op de reclamevoorzieningen bedraagt 150 € per jaar per m².

§1. Voor de berekening van de belasting wordt elk deel van een m² geteld als een hele m².

§2. In uitzondering op § 1, voor de reclamevoorzieningen kleiner dan 4 m², gebeurt de belastingheffing per schijf of deel van 0,25 m² aan het vastgestelde tarief per m² gedeeld door 4.

§3. Voor de reclamevoorzieningen uitgerust met meerdere reclameoppervlakken, wordt het belastingtarief vermenigvuldigd met het aantal reclameoppervlakken.

Het belastingtarief op de reclamevoertuigen bedraagt per voertuig 75,00 € per dag parkeren in de openbare ruimte of zichtbaar vanaf de openbare ruimte of 2.500,00 € per jaar.

Voor de berekening van de belasting wordt elk deel van een dag geteld als een hele dag.

Artikel 5

Zijn vrijgesteld van de belastingen van huidig reglement :

De reclamevoorzieningen van de gemeente of van organismen opgericht door, of ondergeschikt aan de gemeente voor zover ze niet dienen voor aanplakking van reclame met commercieel karakter;

De reclamevoorzieningen uitsluitend bestemd voor de reclame voor evenementen georganiseerd of medegeorganiseerd door de gemeente en die het voorwerp uitmaken van een samenwerkingsovereenkomst met de gemeente;

De reclamevoorzieningen uitsluitend bestemd voor de reclame voor schoolinstellingen opgericht, gesubsidieerd of erkend door de bevoegde overheden en die aangebracht zijn op de betrokken instellingen of geplaatst op hun terrein;

De reclamevoorzieningen bestemd voor het promoten van niet winstgevende activiteiten van sportieve, sociale of culturele aard, met inbegrip van films, artistieke creaties alsook diegenen die het publiek op de hoogte brengen van de organisatie van kermissen, congressen, beurzen of circussen voor zover hun oppervlakte niet groter is dan 1 m² en ze geplaatst worden op het gebouw of op het goed waar het betrokken evenement of activiteit plaatsvindt.

De reclamevoorzieningen geplaatst ter gelegenheid van lokale feesten met het oog op het promoten van het evenement of de activiteiten die er plaatsvinden.

De verkiezingspanelen.

Artikel 6

Het Bestuur stuurt aan de belastingplichtige een aangifteformulier dat behoorlijk ingevuld en ondertekend teruggestuurd moet worden binnen een termijn van 30 dagen te rekenen vanaf het verzenden van het formulier. Dit ondertekende formulier blijft geldig tot herroeping ervan, gericht aan de dienst Belastingen.

De personen van wie de belastinggrondslag wijzigingen zou ondergaan, moeten hun aangifte herroepen en vervangen door een nieuwe aangifte binnen de tien dagen na de wijziging.

De belastingplichtige die geen aangifteformulier ontvangen heeft, moet de elementen nodig voor de belastingheffing meedelen aan het Bestuur tegen ten laatste 31 december van het aanslagjaar.

Artikel 7

De belastingplichtige ontvangt gratis een aanslagbiljet.

De belasting dient betaald binnen de twee maanden na het versturen van het aanslagbiljet.

Bij niet-betaling binnen de voorgeschreven termijn zullen de invorderingsregels inzake de inkomstenbelasting toegepast worden.

Artikel 8

Indien de aangifte niet binnen de in artikel 7 gestelde termijnen ingediend wordt of in geval van onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte door de belastingplichtige, zal de belasting ambtshalve ingekohierd worden conform artikel 6 van de wet van 24 december 1996 « betreffende *de vestiging en de invordering van provinciale en gemeentebelastingen* ».

Vooraleer over te gaan tot de belastingheffing van ambtswege, betekent het college van burgemeester en schepenen aan de belastingplichtige, via aangetekend schrijven, de redenen waarom tot deze procedure overgegaan wordt, de elementen waarop de belastingheffing gebaseerd is, evenals de wijze waarop deze elementen vastgesteld werden en het bedrag van de belasting.

De belastingplichtige beschikt over een termijn van dertig dagen vanaf het verzenden van dit bericht om schriftelijk zijn opmerkingen te laten geworden.

In geval van ambtshalve inkohiering wordt de belasting verhoogd met het dubbele van het verschuldigde bedrag. Het bedrag van deze verhoging wordt eveneens ingekohierd.

De wd. Secretaris,
(get) B. MOENS.

De Voorzitter,
(get) M-J. GHYSSELS.

VOOR EENSLUIDEND AFSCHRIFT :

Vanwege het College :
De wd. Secretaris,

Voor de Burgemeester:
De afgevaardigde schepenen,